

Montadoras são acusadas de propaganda enganosa

Boletim do Instituto IDEAIS – BI, 27/04/2017



Imagine quando isso acontecer com as suas embalagens?

São inúmeras as lojas que distribuem sacolas plásticas com apelos ecológicos não comprovados tais como: “ Respeito ao meio ambiente “, “ biodegradável “, “ sustentável “, “ o meio ambiente agradece “, entre outros.

Se três das maiores montadoras no Brasil foram acusadas de greenwashing quando não conseguiram comprovar seus apelos e publicidade ecológica, imagine como o comércio vai resolver o problema de milhões de sacolas falsas biodegradáveis ou ditas verdes?

O lado bom é a existência de normas brasileiras e certificações da ABNT para os oxibiodegradáveis (ABNT PE-308.01) e para os compostáveis (ABNT NBR 15448-2) , respectivamente, que garantem ao varejista e consumidor a veracidade dos apelos ecológicos e de proteção ambiental do produto.

Fabricantes e usuários finais de plásticos biodegradáveis. Exija a certificação do seu fornecedor e guarde cópia no seu estabelecimento para apresentar para o consumidor e fiscalização.

Leia a notícia sobre a acusação das montadoras por propaganda enganosa aqui:

<http://bit.ly/IDEAIS27042017>

Fonte: Portal NewTrade

www.i-ideais.org.br info@i-ideais.org.br