



Bombril muda embalagem por falso apelo ecológico

Boletim do Instituto IDEAIS – BI 12/09/2016

Fonte: EmbalagemMarca informativo eletrônico nº 527.

Grifo nosso.

A Bombril irá tirar o texto “100% ecológico” da embalagem de sua esponja de aço. A empresa teve recurso contra a troca da embalagem rejeitado pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária – Conar. **O caso partiu de denúncia feita pela associação de consumidores Proteste, que argumentou faltar “comprovação para o apelo sustentável” que justificasse o fato de a marca usar a frase “100% ecológico” nas suas embalagens.**

Em julgamento, realizado em abril de 2016, o Conar recomendou a substituição do termo “100% ecológico” por “100% biodegradável”. A Bombril entrou com recurso, mas, no último dia 26, os conselheiros decidiram, por unanimidade, manter o pedido de alteração.

A nova embalagem deverá chegar ao mercado a partir da segunda quinzena deste mês.



Frase “100% ecológico” (à esquerda) deixa de aparecer nas embalagens.

Nota do IDEAIS

Este fato mostra como é importante que os atributos de vantagens ambientais impressas nas embalagens sejam acompanhadas e corroboradas por provas e certificações emitidas por entidades certificadoras independentes.

Como é o caso dos plásticos biodegradáveis e recicláveis legítimos, que devem atender norma ABNT PE 308.01 para aditivos plásticos oxibiodegradáveis, assim como apresentar a certificação da ABNT de conformidade com esta norma brasileira e também da entidade internacional OPA. Plásticos fabricados com material certificado pela ABNT devem levar impresso o selo ecológico verde autorizado pela ABNT contendo o número da certificação válida.

Para saber mais consulte o IDEAIS ou peça ao seu fornecedor a certificação emitida pela ABNT.

www.i-ideais.org.br info@i-ideais.org.br



+ 55 (19) 3327 3524

www.i-ideais.org.br info@i-ideais.org.br