

Produtos ‘verdes’ esbarram no preço

Boletim do Instituto IDEAIS – BI 04/08/2015

Fonte: O Estado de São Paulo

Apesar de maioria dos brasileiros estar disposta a pagar mais por esses produtos, mercado de itens certificados no País ainda é restrito

Da madeira que reveste o piso e estrutura o telhado à embalagem do leite servido quente com café: a responsabilidade do consumidor em proteger o meio ambiente está presente em pequenas decisões do dia a dia, mas faltam engajamento e informação para transformar o discurso ambiental em uma prática, de fato, sustentável.

A parcela da população afinada com o discurso do consumo consciente diz estar disposta a dar sua contribuição para salvar o planeta. Entre os brasileiros, 59% se dizem dispostos a pagar mais por um produto verde, mas na hora de investir tempo ou dinheiro, esse número cai para 22%. Na média de 11 países, esse engajamento é de 52%, segundo estudo da FSC.(...)

Leia reportagem completa em <http://bit.ly/IDEAIS04082015>

Nota do Instituto IDEAIS. Plásticos agora possuem selo verde emitido pela ABNT, Programa de Qualidade Ambiental acreditado pelo INMETRO. A norma ABNT PE-308.01 tem como base Análise de Ciclo de Vida e critérios de degradação, biodegradação e ausência de resíduos nocivos. Quando cumprida permite a rotulagem de embalagens com aditivos plásticos oxibiodegradáveis. A certificação de conformidade com a ABNT PE-308.01 é a sua garantia de utilização de embalagens plásticas oxibiodegradáveis legítimas além de mostrar ao consumidor o engajamento de sua empresa em contribuir para a preservação do meio ambiente.

www.i-ideais.org.br info@i-ideais.org.br

+ 55 (19) 3327 3524

